

Actividad 8° básico.

Asignatura: Tecnología (Unidad 4: Evaluación y funcionamiento de la solución, actividad 1)

17

Objetivo de Aprendizaje:

Profundizar tanto en el concepto de turismo cultural como en los mecanismos publicitarios que inciden en la difusión y promoción de una zona, investigando en diversos soportes de información.

Actividad:

- 01 - Conceptos de patrimonio cultural. El/la docente debe indagar en los conocimientos previos del estudiante.
- 02 - Trabajar en grupo. Revisar un mapa de la comuna con los hitos patrimoniales que esta posee, los cuales tendrán que investigar, para así crear sus propias rutas turístico- patrimoniales. Recolectar imágenes e información de la web, este material será organizado para crear una ruta y exponerla frente a sus compañeros.
- 03 - Visitar en terreno estos espacios.
- 04 - Diseñar afiches, folletos, trípticos, videos para promocionar y difundir las rutas turísticas desarrolladas.
- 05 - Evaluar la factibilidad de las ideas y propuestas, y seleccionan uno de los medios de promoción.
- 06 - Salida por cada ruta creada por los estudiantes en la cual ellos serán los guías que llevarán a sus compañeros, explicando la historia de cada monumento.

Habilidades:

Fomentar la investigación, el pensamiento crítico, el uso de herramientas tecnológicas, la comunicación y la observación de su entorno.